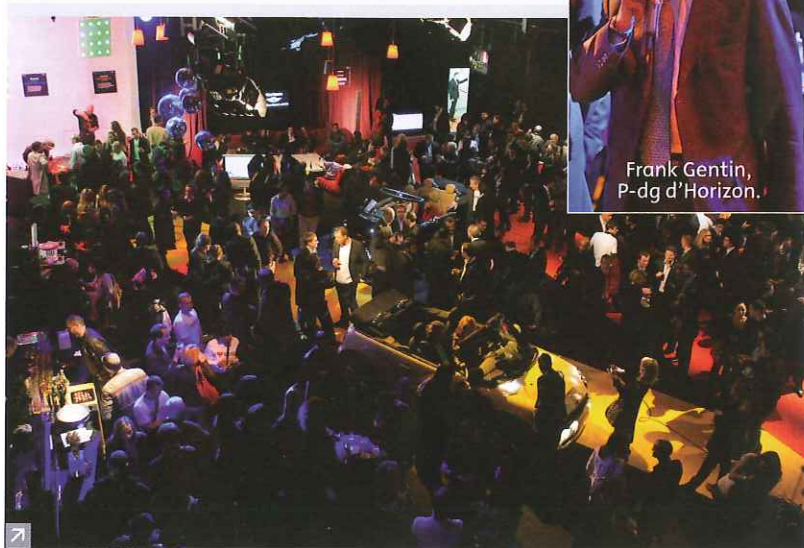


Mini Cabrio à l'Horizon



Frank Gentin, P-dg d'Horizon.



Le groupe Horizon a déjà enregistré une vingtaine de commandes de Mini Cabrio.

Pour célébrer l'arrivée de la nouvelle Mini Cabrio, le groupe Horizon a invité ses clients dans un studio télé du 15^e.

Tapis rouge, caméra et grand écran. Horizon a réservé une entrée de star à la nouvelle Mini Cabrio ainsi qu'à ses clients. Le 31 mars, le studio télé du 15^e arrondissement a accueilli environ 400 personnes, venues découvrir la nouvelle citadine cabriolet. Des cadreur ont filmé toute la soirée pour être retransmis en live sur un écran géant installé dans la salle. *"L'arrivée de nouveaux produits nous donne l'occasion de renforcer l'attachement du client à la marque et au groupe Horizon, explique Frank Gentin, P-dg d'Horizon. Ainsi, systématiquement, nous rassemblons l'ensemble de nos clients et prospects dans un lieu original. Nous cherchons des endroits qui sont cohérents avec l'image de la marque. Par exemple, le studio TV est un lieu qui colle à l'image Mini, qui se veut fun, sympa, jeune. Nous ne pourrions pas faire un lancement de BMW ici. Il faut un lieu plus institutionnel. Ainsi, la dernière opération BMW a été faite au musée Jacquemart-André. Mais dans tous les cas, nous cherchons un endroit qui étonnera nos clients."*

Rappelons que Mini représente pour le groupe environ 30 % de ses volumes. En chiffre d'affaires, le pourcentage diminue un peu car le coût moyen de la citadine est logiquement inférieur à celui d'une BMW. Aucun objectif de vente n'a été fixé pour la nouvelle Mini Cabrio car il n'y en aura pas pour tout

le monde ! Le P-dg assure qu'il aura plus de clients que de voitures. Ce phénomène de manque fait partie de la stratégie de la marque lors des lancements. Les fans qui en veulent absolument devront réserver vite. Ainsi, Horizon a déjà enregistré une vingtaine de commandes.

Lancement du Rallye Horizon

Frank Gentin a également annoncé pendant la soirée la création du Rallye Horizon. Cet événement est réservé aux clients Mini, membre du club Horizon. Ainsi, ils partiront un week-end à la découverte d'une région, de façon ludique et non sportive. *"L'idée est de renforcer la notion de club, d'appartenance, souligne le P-dg. Nous voulons créer des rendez-vous pour nos clients, comme nous le faisons déjà avec nos week-ends golf."*

La soirée marque aussi la fermeture du site du 14^e arrondissement. En effet, dans le cadre de la réorganisation de ses points de vente, BMW France récupère les activités de ce site. *"Nous fermons donc trois points de vente dont l'activité sera transférée à la filiale du constructeur, détaille Frank Gentin. Nous sommes en train de travailler sur l'ouverture de nouveaux points de vente sur Paris Rive Droite. L'idée est d'avoir un grand showroom pour BMW et un pour Mini."* ■

Clotilde Chenevoy