

Réseaux - 29/05/2008

## Soirées d'exception pour le lancement de la BMW X6

A l'occasion du lancement officiel de la BMW X6, les distributeurs parisiens rivalisent de créativité pour attirer une clientèle haut de gamme qu'ils savent très sollicitée. Les budgets consacrés à de telles soirées de lancement dépassent aisément les 50 000 euros.



Aujourd'hui est un grand jour pour BMW et son réseau puisqu'il marque le lancement officiel de la X6. Avec cette nouvelle offre, à partir de 64 700 euros, soit 4 000 euros de plus qu'un X5, le constructeur vise 1 000 ventes annuelles qui s'ajouteront aux 5 000 ventes de X5. A en croire les rumeurs, 800 X6 seraient déjà réservées, ce que semblent confirmer les distributeurs que nous avons interrogés : A Metz, 8 des 10 modèles attribués à **Pierre Pellier** sont déjà vendus ; son frère parisien, **Charles**, fait encore mieux avec 12 commandes pour 8 véhicules disponibles ; La filiale parisienne compte pour sa part 14 commandes pour 20 X6 disponibles. Cela n'empêche pas les distributeurs de promouvoir le produit à travers des opérations de grande envergure, en particulier en région parisienne.

### Assister à un match de Polo avec BMW Paris

Fini le traditionnel cocktail organisé dans le show-room, il faut désormais dénicher le lieu prestigieux et l'animation originale pour séduire une clientèle haut de gamme très sollicitée. A ce petit jeu, c'est probablement la filiale BMW Paris qui remporte la palme du bon goût. Elle a privatisé pour ce soir le très élitiste Club de Polo de Paris, situé dans le bois de Boulogne, et convié 7 000 personnes, clients et prospects, à assister au Prix de Paris, un match officiel de Polo. *"Sans faire de relance nous avons reçu 700 réponses, soit un taux de retour exceptionnel"*, se satisfait **Jean-Louis Neyret**, directeur commercial de BMW Paris. En cas de pluie, une solution de repli est prévue dans le manège couvert où le match pourra tout de même avoir lieu. Le budget d'une telle opération, fournie clé en main par un spécialiste de l'événementiel, tourne autour des 75 000 euros (avec la restauration, les boissons et un orchestre de jazz).

### Festoyer au Pavillon Dauphine avec le groupe Horizon

Inutile d'organiser un autre événement BMW ce jour. Le groupe Horizon (6 points de vente) attendra le mardi 3 juin pour fêter l'arrivée de la

X6 dans un cadre d'exception, le Pavillon Dauphine, également situé dans le bois de Boulogne. Le distributeur qui vend 2 000 VN par an (BMW et Mini) a invité ses 7 300 clients BMW (et non Mini) et les a relancés par SMS. Résultat : 765 personnes (dont les accompagnateurs) ont répondu présent. *"Nous avons par ailleurs invité 2 500 prospects et nous comptons sur la présence de 5 % d'entre-eux, sans avoir réalisé de relance"*, explique **Pauline Rouri**, responsable marketing du groupe Horizon. Les prospects sont des propriétaires de Porsche ou de Ferrari, de ML, Classe S, XC 90, Q7, A8 ou de Touareg, achetés il y a moins de 3 ans.



Des animations seront proposées dans une ambiance soul et rythm & blues autour des vedettes de la soirée, deux X6, mais aussi deux modèles printaniers sorties en avril dernier, la Série 1 cabriolet et la rare M3 cabriolet. *"Nous essayons de faire une soirée festive au moins une fois par an"*, explique Pauline Rouri. *"C'est une opération d'image qui n'a pas d'objectif mercantile immédiat"*. Le coût de l'opération s'élève à 50 000 euros, à comparer au budget de communication global du groupe, de l'ordre de 1 million d'euros (530 euros par VN contrat).

### S'amuser au club privé des Pyramides avec le groupe Pellier

Le groupe Pellier (4 points de vente) n'invite pour sa part que ses clients, 3 000 personnes tout de même, le samedi 7 juin après-midi au club privé des Pyramides, à Port-Marly (78), avec, tenez-vous bien, saut à l'élastique, survol du site en montgolfière, compétition de golf et de tennis, avant la soirée Casino Royal et le dîner de gala ! Des essais de la X6 sur piste 4x4 et des M5 et M6 sur route seront également proposés. Pour gâter ses 800 clients présents, Charles Pellier consacre un budget de 85 000 euros à cette opération.

### Xavier Champagne

#### Réactions

Aucun commentaire déposé, soyez le premier à en déposer un.

La Commission européenne juge une partie du règlement automobile "contre-productive"

Plan social en voie de finalisation chez ArcelorMittal Gandrange